

## PRESSEINFORMATION

### Erweiterung des neuen FamilyXL-Pakets auf insgesamt 32 Programme

**Köln, 7. Januar 2010** - Noch mehr digitale Programmvielfalt für Kabelkunden: Eutelsat KabelKiosk, die führende digitale Plattform zur Versorgung deutscher und europäischer Kabelnetzbetreiber mit Free- und Pay-TV, erweitert das neue FamilyXL-Paket um sieben Sender auf insgesamt 32 digitale Programme. Neu hinzu kommen vor allem Top-Sender der Genres Musik und Sport wie MTV Entertainment, C-Music TV, Motors TV, Rush und Yacht & Sail. Der Start der neuen Programme über die KabelKiosk Plattform erfolgt am 15. Januar. Kunden des Pakets werden die zusätzlichen Sender automatisch und ohne Aufpreis freigeschaltet.

Martina Rutenbeck, Geschäftsführerin der Eutelsat visAvision GmbH: „Wir freuen uns sehr, dass wir für unsere Kunden das Paket um tolle Sender der beliebten Genres Musik und Sport erweitern konnten. Damit wird das neue FamilyXL-Paket einmal mehr dem steigenden Bedarf nach einem großen und vielfältigen Programmangebot digitaler Spartensender gerecht und bietet unseren Kooperationspartner ein ideales Produkt für die erfolgreiche Vermarktung digitaler Kabelnetze.“

### Gesamtübersicht aller FamilyXL-Sender

<u>1</u>	<u>National Geographic</u>	<u>12</u>	<u>yourfamily</u>	<u>23</u>	<u>LUST PUR</u>
<u>2</u>	<u>Sony AXN</u>	<u>13</u>	<u>BBC Entertainment</u>	<u>24</u>	<u>Discovery Channel</u>
<u>3</u>	<u>Silverline</u>	<u>14</u>	<u>Romance TV</u>	<u>25</u>	<u>Animal Planet</u>
<u>4</u>	<u>Boomerang</u>	<u>15</u>	<u>The Biography Channel</u>	<u>26</u>	<u>Sportdigital</u>
<u>5</u>	<u>13th Street</u>	<u>16</u>	<u>Travel Channel</u>	<u>27</u>	<u>N E U MTV Entertainment</u>
<u>6</u>	<u>SciFi</u>	<u>17</u>	<u>E!Entertainment</u>	<u>28</u>	<u>N E U C-Music TV</u>
<u>7</u>	<u>History</u>	<u>18</u>	<u>VH1 Classic</u>	<u>29</u>	<u>N E U Motors TV</u>
<u>8</u>	<u>TNT Film</u>	<u>19</u>	<u>Nick Junior</u>	<u>30</u>	<u>N E U Hustler TV</u>
<u>9</u>	<u>Cartoon Networks</u>	<u>20</u>	<u>ANIMAX</u>	<u>31</u>	<u>N E U rush</u>
<u>10</u>	<u>BodyinBalance</u>	<u>21</u>	<u>Gute Laune TV</u>	<u>32</u>	<u>N E U Yacht &amp; Sail</u>
<u>11</u>	<u>KinoweltTV</u>	<u>22</u>	<u>auto motor und sport channel</u>		



## **Eutelsat visAvision GmbH**

Die Eutelsat visAvision GmbH, Köln, eine 100-prozentige Tochter der Eutelsat S.A., Paris, betreibt mit dem KabelKiosk die erste unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Kabelnetze in Europa. Der KabelKiosk ermöglicht die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme in Kabelnetzen. Netzbetreiber und Wohnungsbau-unternehmen können ihren Kunden und Mietern aus dem Angebot des KabelKiosks bei voller Kontrolle ihrer Endkunden eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen. Eutelsat KabelKiosk übernimmt dabei im Rahmen eines Rund-Um-Servicepaketes alle technischen Dienstleistungen von der Klärung rechtlicher Fragen, der Verschlüsselung der Sender, bis hin zur Zuführung der Programme an die Kabelkopfstationen per Satellit. Im Free-TV Bereich bietet KabelKiosk interessierten Netzbetreibern ein digitales Basispaket mit 40 attraktiven deutschen Privatsendern an, um die Digitalisierung im Kabel zu forcieren. Der Pay-TV Bereich umfasst eine umfangreiche Auswahl an deutsch- und fremdsprachigen Sendern. Erstklassige deutschsprachige Unterhaltung bietet das große FamilyXL Paket sowie die Promotionpakete Lifestyle, Doku & News, Music & Emotion, Fun & Sports und das Paket MTV Tune-Inn. Die fremdsprachigen Bouquets adressieren mit aktuell 32 Sendern neun Zielgruppen in den Sprachen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Serbisch, Englisch, Portugiesisch und Spanisch. Zusätzliche Informationen unter [www.kabelkiosk.de](http://www.kabelkiosk.de)

## **Pressekontakte:**

Vanessa O'Connor  
Tel: + 33 1 53 98 3888  
email: voconnor@eutelsat.fr

Thomas Fuchs  
Tel: + 49 (0) 2261 994 2395  
email: tfuchs@fuchsmc.com

Gilles Janvier  
Tel: + 33 1 53 98 3535  
email: investor@eutelsat-communications.com