

## **PRESSEINFORMATION**

***HD Extra beinhaltet zum Start 4 Sender – Schrittweiser Ausbau des Angebots in den kommenden Monaten***

### **Eutelsat startet am 1. Juni neues Pay-TV Angebot in HD**

**Köln, 04. Mai 2010** - Eutelsat KabelKiosk startet am 1. Juni 2010 ein weiteres neues HD-Angebot mit den vier Pay-TV Sendern my.ZEN.tv, LUXE TV, bebe TV und fashion TV für das digitale Kabel in Deutschland. Das Paket trägt den Namen HD Extra. In der Einführungsphase liegt der empfohlenen Endkundenpreis bei 5,90€ monatlich. Eutelsat wird das Paket in den kommenden Monaten mit weiteren deutschen und internationalen Pay-TV Sendern in brillanter Bild- und Tonqualität weiter ausbauen. Dies gab Eutelsat heute auf der ANGA Cable in Köln bekannt.

Mit den beiden bereits angebotenen Free-TV Sendern RTL HD und VOX HD sowie dem Bezahlsender Penthouse HD umfasst das Gesamtangebot im Eutelsat KabelKiosk dann zum 1. Juni insgesamt 7 HD-Sender.

„Der Eutelsat KabelKiosk gibt derzeit das Tempo für die Einführung von neuen innovativen Diensten fürs digitale Kabel vor. Hiervon profitieren unsere Content-Partner und das digitale Kabel gleichermaßen. Wir sind besonders stolz darauf, mit HD Extra unsere Führungsrolle als Innovator der Digitalisierung zu festigen“, sagte Martina Rutenbeck, Geschäftsführerin der Eutelsat visAvision GmbH.

#### **Eutelsat visAvision GmbH**

Die Eutelsat visAvision GmbH, Köln, eine 100-prozentige Tochter der Eutelsat S.A., Paris, betreibt mit dem KabelKiosk die erste unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Kabelnetze in Europa. Der KabelKiosk ermöglicht die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme sowie von Internetdiensten in Kabelnetzen. Netzbetreiber und Wohnungsbauunternehmen können ihren Kunden und Mietern aus dem Angebot des KabelKiosks bei voller Kontrolle ihrer Endkunden eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen. Eutelsat übernimmt dabei im Rahmen eines Rund-Um-Servicepaketes alle technischen Dienstleistungen vom Klären rechtlicher Fragen, Verschlüsseln der Sender, bis hin zum Zuführen der Programme an die Kabelkopfstationen. Neben Live-Fußball der 1. und 2. Bundesliga, den deutschsprachigen Paketen FamilyXL und Sports sowie MTV Tune-Inn gibt es eine große Auswahl an fremdsprachigen Paketen. Diese adressieren mit 32 Sendern aktuell neun Zielgruppen in den Sprachen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Serbisch, Englisch, Portugiesisch und Spanisch. Darüber hinaus bietet der KabelKiosk allen interessierten Netzbetreibern ein digitales Basispaket mit 40 attraktiven deutschen Privatsendern. Zusätzliche Informationen unter [www.kabelkiosk.de](http://www.kabelkiosk.de)



**Pressekontakte:**

Vanessa O'Connor  
Tel: + 33 1 53 98 3888  
email: voconnor@eutelsat.fr

Thomas Fuchs  
Tel: + 49 (0) 2261 994 2395  
email: tfuchs@fuchsmc.com