



PRESSEINFORMATION

Penthouse HD: Reichweitenausbau im deutschen Kabel über Eutelsat KabelKiosk

Boca Raton, Florida (USA), 23. Februar 2010 – Penthouse, seit über 40 Jahren Herausgeber des erfolgreichen Penthouse Magazins, baut seine Reichweite im deutschen Kabel aus und meldet den Start von Penthouse HD im Eutelsat KabelKiosk. Der Start des Senders ist Teil der europaweiten Verbreitungsstrategie der Penthouse HDTV-Sender. Eutelsat KabelKiosk ist die führende unabhängige Service und Programmplattform für Kabelnetze in Deutschland, hat 250 Kooperationspartner und bietet Penthouse HD ideale Rahmenbedingungen auf dem deutschen Markt. Penthouse HD sendet geschmackvolle, erotische Unterhaltung für Erwachsene in bester HDTV-Qualität. Vertrieben wird das Programm durch NOA Productions, den europaweit führenden Spezialisten für Channel Placement.

Penthouse HD feierte im Rahmen der Mipcom am 5. Oktober 2009 seine Premiere mit den europaweit ersten Adult-Sendern im HDTV-Format. Seither treibt Penthouse die HDTV-Entwicklung mit erotischen Entertainment-Formaten für Erwachsene in erstklassiger Bildqualität maßgeblich voran. Das KabelKiosk HD-Angebot umfasst mehrere Programme inklusive Penthouse HD.

Penthouse HD strahlt in Zusammenarbeit mit dem Technologiepartner General Satellite über den Eutelsat-Satelliten EUROIRD™ 9A über die Orbitalposition 9° Ost im nativen HDTV-Format aus. Penthouse verfolgt eine Multiplattform-Strategie und strebt bis Ende 2010 auf dem deutschen Markt den Abschluss weiterer Verbreitungsabkommen für das Kabel, Satellit, IPTV und im Hotelgewerbe an. Über den KabelKiosk können Zuschauer den Sender einzeln für 7,99 Euro oder in Kombination mit weiteren HD-Pay-TV-Paketen für 4,90 Euro im Monat abonnieren.

Jacky Wauters, CEO von NOA Productions und europäischer Vermarkter von Penthouse HD, erklärt: „Der Verkauf HDTV-fähiger Endgeräte wie etwa Flachbildschirme und Set-Top-Boxen hat in Europa stetig zugenommen und zu einer immensen Nachfrage nach qualitativ hochwertigen



HDTV-Programmen geführt. Die weitbekannte und starke Marke Penthouse ist bestens geeignet, dieses Marktpotenzial zu erschließen.“

Martina Rutenbeck, Geschäftsführerin der Eutelsat visAvision GmbH: „Wir treiben die Entwicklung von HDTV im Digitalkabel mit starken Sendermarken voran. Mit attraktiven Programminhalten in exzellenter, hochaufgelöster Bildqualität bietet KabelKiosk seinen kooperierenden Kabelnetzbetreibern und Partnern in der Wohnungswirtschaft zusätzliche Möglichkeiten zur erfolgreichen Vermarktung ihrer digitalen Kabelnetze.“

Penthouse

Weltweit ist Penthouse für Premium Adult Entertainment bekannt und gehört zu den führenden Lifestyle-Marken. Penthouse ist Teil der Unternehmensgruppe FriendFinder Networks Inc. (www.FFN.com), führendes Online-Unternehmen für Social Networking und Multimedia Entertainment. Die Gruppe betreibt einige der weltweit meistbesuchten Social Network Communities mit Adult-Content. Darüber hinaus produzieren und vertreiben die Unternehmen von FriendFinder Networks Foto- und Videoprodukte, lizenzieren die Penthouse-Marke im Endkonsumenten- und Unterhaltungsbereich und publizieren markenstarke Männer-Lifestyle-Magazine.

NOA Productions

NOA Productions ist europaweit führend im Channel-Placement.
www.noaproductions.tv

Eutelsat visAvision GmbH

Die Eutelsat visAvision GmbH, Köln, eine 100-prozentige Tochter der Eutelsat S.A., Paris, betreibt mit dem KabelKiosk die erste unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Kabelnetze in Europa. Der KabelKiosk ermöglicht die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme sowie von Internetdiensten in Kabelnetzen. Netzbetreiber und Wohnungsbauunternehmen können ihren Kunden und Mietern aus dem Angebot des KabelKiosks bei voller Kontrolle ihrer Endkunden eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen. Eutelsat übernimmt dabei im Rahmen eines Rund-Um-Servicepaketes alle technischen Dienstleistungen vom Klären rechtlicher Fragen, Verschlüsseln der Sender, bis hin zum Zuführen der Programme an die Kabelkopfstationen. Neben den deutschsprachigen Paketen FamilyXL, Sports, sportdigital.tv sowie MTV Tune-Inn gibt es eine große Auswahl an fremdsprachigen Paketen. Diese adressieren mit 32 Sendern aktuell neun Zielgruppen in den Sprachen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Serbisch, Englisch, Portugiesisch und Spanisch.



Pressekontakt:

NOA Productions

Oliver Korn

Tel: + 32 2 375 99 01

email: okorn@noaproductions.tv