



PRESSEINFORMATION

Focus Gesundheit startet im neuen FamilyXL-Paket

Köln, 14. Januar 2010 – Der digitale Spartensender Focus Gesundheit startet am 15. Januar im erweiterten FamilyXL-Paket des Eutelsat KabelKiosk. Dies meldeten heute der Sender und die europaweit führende Plattform zur Versorgung von Kabelnetzbetreibern mit deutsch- und fremdsprachigen TV-Inhalten. Damit steigt im FamilyXL-Paket die Zahl der angebotenen Sender zukünftig auf 33 an. Der Sender Focus Gesundheit zeigt spannende Dokumentationen, bildstarke Reportagen und unterhaltsame Serien rund um das „Abenteuer Mensch“. Für Abonnenten des neuen FamilyXL-Pakets erfolgt die Freischaltung von Focus Gesundheit kostenfrei.

Seit seinem Start am 1. Juni 2005 entwickelte sich Focus Gesundheit mit anspruchsvollen Programminhalten rasch zu einer starken Medienmarke. Attraktive Formate liefern rund um die Uhr an sieben Tagen der Woche exzellent recherchierte Informationen zu allen relevanten Themen aus Gesundheit und Wellness. Mit packenden Dokutainment-Sendungen setzt Focus Gesundheit echte Standards in diesem Genre.

Matthias Pfeffer, Geschäftsführer und Chefredakteur der Focus TV Produktions GmbH und des TV-Senders Focus Gesundheit: „Mit großer Freude blicken wir auf die Zusammenarbeit mit unserem neuen Verbreitungspartner. Wir passen hervorragend in das ansprechende Angebot von Kabelkiosk und werden es mit den spannenden Reportagen und hochwertigen Dokumentationen von Focus Gesundheit über den Menschen und das Leben bereichern.“

Martina Rutenbeck, Geschäftsführerin der Eutelsat visAvision GmbH: „Wir freuen uns, das Senderportfolio von KabelKiosk um eine exklusive Programmfarbe zu erweitern. KabelKiosk vergrößert damit erneut sein attraktives und umfangreiches Angebot an digitalen Spartensendern und bietet kooperierenden Kabelnetzbetreibern und Partnern der Wohnungswirtschaft beste Voraussetzungen zum Reichweitenausbau im Digitalkabel.“



Eutelsat visAvision GmbH

Die Eutelsat visAvision GmbH, Köln, eine 100-prozentige Tochter der Eutelsat S.A., Paris, betreibt mit dem KabelKiosk die erste unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Kabelnetze in Europa. Der KabelKiosk ermöglicht die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme sowie von Internetdiensten in Kabelnetzen. Netzbetreiber und Wohnungsbauunternehmen können ihren Kunden und Mietern aus dem Angebot des KabelKiosks bei voller Kontrolle ihrer Endkunden eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen. Eutelsat übernimmt dabei im Rahmen eines Rund-Um-Servicepaketes alle technischen Dienstleistungen vom Klären rechtlicher Fragen, Verschlüsseln der Sender, bis hin zum Zuführen der Programme an die Kabelkopfstationen. Neben den deutschsprachigen Paketen FamilyXL, Sports, sportdigital.tv sowie MTV Tune-Inn gibt es eine große Auswahl an fremdsprachigen Paketen. Diese adressieren mit 32 Sendern aktuell neun Zielgruppen in den Sprachen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Serbisch, Englisch, Portugiesisch und Spanisch.

FOCUS GESUNDHEIT

FOCUS GESUNDHEIT strahlt auf KabelKiosk ein 24-stündiges Programm mit einer Vielzahl an spannenden Reportagen und hochwertigen Dokumentationen aus, in denen der Zuschauer das „Abenteuer Mensch“ erlebt. Der Gesundheitskanal ist als Bestandteil des FamilyXL-Pakets des Eutelsat KabelKiosk zu abonnieren. Das Internetportal von FOCUS GESUNDHEIT bietet Text- und Videoinformationen zu allen relevanten Gesundheits- und Wellness Themen. Weitere Informationen unter www.focusgesundheit.de

Pressekontakte:

Thomas Fuchs
Tel: + 49 (0) 2261 994 2395
email: tfuchs@fuchsmc.com