

PRESSEINFORMATION

Eutelsat KabelKiosk: Verstärkung für den Eutelsat KabelKiosk

Christian Heinkele neuer Senior Product Manager TV & Content

Köln, 7. Dezember 2009 - Das Eutelsat KabelKiosk-Team erhält Verstärkung. Ab sofort unterstützt Christian Heinkele (33) das Management als Senior Product Manager TV & Content. Zum Aufgabenbereich des Diplom-Kaufmanns gehören neben der Markt- und Wettbewerbsanalyse die Erweiterung und Optimierung der Angebote des KabelKiosk sowie der Kontakt zu den zahlreichen Content-Partnern der Digitalplattform. Der Spezialist für digitalen Content übernimmt zudem umfangreiche Aufgaben in der Produktgestaltung.

Christian Heinkele kommt von der Unitymedia Group, wo er als Product Manager Digital TV den Bereich International TV sowie die Vermarktung der Pay-TV Produkte verantwortete. Zuvor sammelte er als Senior Consultant bei Deloitte Business Consulting und Arthur Andersen Consulting fundierte Erfahrungen im Marketing, Controlling und Reporting für verschiedene Telekommunikationsunternehmen. Christian Heinkele studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität Augsburg und an der University of California Berkeley.

Mit der Verstärkung seines Teams reagiert KabelKiosk auf das weiter anhaltende Wachstum der digitalen Plattform zur Versorgung europäischer Kabelnetzbetreiber mit Free-TV und Pay-TV Angeboten. Aktuell umfasst das Angebot von KabelKiosk rund 120 Sender. Circa 250 Kabelnetzbetreiber in Deutschland, Österreich, Luxemburg, Dänemark und der Schweiz setzen auf die Programmvierfalt des KabelKiosk zur erfolgreichen Vermarktung ihrer digitalen Netze.

Eutelsat visAvision GmbH

Die Eutelsat visAvision GmbH, Köln, eine 100-prozentige Tochter der Eutelsat S.A., Paris, betreibt mit dem KabelKiosk die erste unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Kabelnetze in Europa. Der KabelKiosk ermöglicht die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme sowie von Internetdiensten in Kabelnetzen. Netzbetreiber und Wohnungsbauunternehmen können ihren Kunden und Mietern aus dem Angebot des KabelKiosks bei voller Kontrolle ihrer Endkunden eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen. Eutelsat übernimmt dabei im Rahmen eines Rund-Um-Servicepaketes alle technischen Dienstleistungen vom Klären rechtlicher Fragen, Verschlüsseln der Sender, bis hin zum Zuführen der Programme an die Kabelkopfstationen. Neben den deutschsprachigen Paketen FamilyXL und Sports sowie MTV Tune-Inn gibt es eine große Auswahl an fremdsprachigen Paketen. Diese adressieren mit 32 Sendern aktuell neun Zielgruppen in den Sprachen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Serbisch, Englisch, Portugiesisch und Spanisch. Darüber hinaus bietet der KabelKiosk allen interessierten Netzbetreibern ein digitales Basispaket mit 40 attraktiven deutschen Privatsendern. Zusätzliche Informationen unter www.kabelkiosk.de



Pressekontakte:

Vanessa O'Connor
Tel: + 33 1 53 98 3888
email: voconnor@eutelsat.fr

Thomas Fuchs
Tel: + 49 (0) 2261 994 2395
email: tfuchs@fuchsmc.com