

Presseinformation

Premium-Sender sportdigital.tv bereichert ab 1. August das Sportangebot im Eutelsat KabelKiosk

Einzel und in Kombination mit KabelKiosk-Programmpaketen buchbar

Köln, Hamburg, 30. Juli 2008 – Abonnenten des Eutelsat KabelKiosk können sich freuen. Ab dem 1. August gibt es noch mehr attraktiven deutschen Spitzensport bei der führenden unabhängigen digitalen Programm- und Dienstplattform. Der Premium-Sender sportdigital.tv bringt dann über 350 Spiele der deutschen Topbundesligen, wie etwa die TOYOTA Handball-Bundesliga, die Basketball-Bundesliga sowie die Volleyball-Bundesligen der Männer und Frauen bereits ab 4,90 € ins Haus. Die Eutelsat visAvision GmbH und die SPORTFIVE GmbH & Co. KG, Betreibergesellschaft des Senders, haben heute einen entsprechenden Vertrag unterzeichnet.

Kunden, die bereits eines der KabelKiosk-Pakete Fußball und Family XL oder die Kombination Fußball und Sports gebucht haben, können den neuen Top-Sender für nur 4,90 € monatlich zusätzlich buchen. sportdigital.tv ist darüber hinaus auch als Einzelprogramm für 7,99 € abonnierbar. Nähere Informationen halten bundesweit derzeit schon fast 250 Kabelnetzbetreiber jeder Größe als Partner des KabelKiosk bereit.

„Das hochwertige Spitzenangebot mit den beliebten Zielgruppensportarten Basketball, Handball und Volleyball ergänzt unser Paket Fußball mit allen Spielen der 1. und 2. Fußballbundesliga in der kurz bevorstehenden Saison 2008/2009 in idealer Weise. Unsere Partner erhalten damit ein weiteres Premium-Programm, um eigene attraktive digitale Programmpakete zu schnüren und ihre Kunden von den Vorteilen des digitalen Kabelfernsehens zu überzeugen,“ sagte Martina Rutenbeck, Geschäftsführerin Eutelsat visAvision GmbH.

„Die Zusammenarbeit mit der europaweit erfolgreichen Programmplattform KabelKiosk ist für unseren jungen Premium-Sender ein wichtiger Schritt“, so Gisbert Wundram, Geschäftsführer bei sportdigital.tv. „Durch die enorme Steigerung der Reichweite besonders

in den Kabelnetzen der deutschen unabhängigen Netzbetreiber erreichen wir noch mehr Sport-Fans in ganz Deutschland. Wir freuen uns auf die Kooperation und wollen gemeinsam weiter wachsen. So eröffnet uns der bevorstehende Umzug des KabelKiosk auf die neue Eutelsat-Premiumposition 9° Ost in einigen Monaten viele weitere Möglichkeiten“

Über sportdigital.tv

Mit sportdigital.tv ist die neue mediale Heimat für Zielgruppensportarten wie der TOYOTA Handball-Bundesliga, der Basketball-Bundesliga und der Volleyball-Bundesligen der Frauen und Männer ins Leben gerufen worden. In Kooperation mit den Ligen, SPORTFIVE sowie Sportainment bietet sportdigital.tv seit Anfang 2007 eigenproduziertes Bewegtmaterial und setzt seine Sportarten in Szene – Professionalität gepaart mit Emotionalität für den Sport. Aktuell überträgt sportdigital.tv über 350 Spiele der TOYOTA Handball-, Basketball und Volleyball-Bundesliga über Satellit, Kabel und Internet, versorgt Free-TV Sender mit Bildmaterial und sublizenziert LIVE-Spiele in bis zu 30 Länder der Welt. Der Ausbau über alle digitalen Kanäle ist in Vorbereitung.

Eutelsat visAvision GmbH

Die Eutelsat visAvision GmbH, Köln, eine 100-prozentige Tochter der Eutelsat S.A., Paris, betreibt mit dem KabelKiosk die erste unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Kabelnetze in Europa. Der KabelKiosk ermöglicht die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme sowie von Internetdiensten in Kabelnetzen. Netzbetreiber und Wohnungsbauunternehmen können ihren Kunden und Mietern aus dem Angebot des KabelKiosks bei voller Kontrolle ihrer Endkunden eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen. Eutelsat übernimmt dabei im Rahmen eines Rund-Um-Servicepaketes alle technischen Dienstleistungen vom Klären rechtlicher Fragen, Verschlüsseln der Sender, bis hin zum Zuführen der Programme an die Kabelkopfstationen. Neben Live-Fußball der 1. und 2. Bundesliga, den deutschsprachigen Paketen FamilyXL und Sports sowie MTV Tune-Inn gibt es eine große Auswahl an fremdsprachigen Paketen. Diese adressieren mit 32 Sendern aktuell neun Zielgruppen in den Sprachen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Serbisch, Englisch, Portugiesisch und Spanisch. Zudem bietet der KabelKiosk ein umfangreiches Hörfunkpaket mit 15 Spartensendern von Rock bis Classic . www.kabelkiosk.de

Pressekontakte:

Vanessa O'Connor	Thomas Fuchs	Caroliene Götz	Frank Scheibe
Eutelsat S.A.	Fuchs media consult GmbH	SPORTFIVE GmbH & Co. KG	Morgentreu-Harbinger GmbH
70, rue Balard	Hindenburgstrasse 20	Nagelsweg 33-35	Chausseestraße 105
F-75502 Paris Cedex 15	D-51643 Gummersbach	D-20097 Hamburg	D-10115 Berlin
T : + 331 53 98 3888	T : + 49 (0) 2261 994 2395	T: +49 (0)40 37677 333	T.: + 49 (0)30 9225 9781
voconnor@eutelsat.fr	tfuchs@fuchsmc.com	Caroliene.goetz@sportfive.com	presse@morgentreu.de